

entrevista » Clicio Barroso

# O mago do Photoshop intuitivo

**C**apilista Clicio Barroso é um dos mais respeitados fotógrafos de publicidade e moda do Brasil. Hoje, às 19 horas, lançará o seu novo livro, *Adobe Photoshop - Os 10 fundamentos*, na Arte Plural Galeria. Um mérito do profissional é ensinar de forma clara e intuitiva os segredos de softwares robustos e com muitas ferramentas. Clicio conversou com o repórter-fotográfico Alexandre Belém sobre o seu novo livro, Photoshop CS4 e Adobe Lightroom.

**JC** – O Photoshop CS4 é a 11ª versão do programa em 20 anos. Durante esse tempo, quais as principais mudanças e evoluções?

**Clicio Barroso** – A Adobe tem essa tradição de deixar os softwares evoluírem de 18 em 18 meses. Algumas mudanças foram sintéticas. Da versão 2.5 para a 3, surgiram as Layers (camadas), que foram um grande salto. Depois, da versão 5 para a 6, a Adobe implementou o gerenciamento de cores aberto, do jeito que ele é hoje, com perfis ICC. E a última grande mudança foi quando todos os programas da Adobe se integraram numa suite, a Creative Suite. Isso foi da versão 7 para a primeira CS. Outro fato importante foi quando, há três anos, a Adobe adquiriu a Macromedia, incorporando na suite programas como Flash e o Dreamweaver.

**JC** – Para o fluxo de trabalho do fotógrafo, que novidades são significativas no Photoshop CS4?



**Clicio** – A primeira grande vantagem é a produtividade. Agora, existe um painel de camadas de ajustes que faz com que qualquer alteração na camada apareça em seu próprio painel e não como uma janela flutuante. Em um painel, se reuniu todas as ferramentas.

**JC** – As mudanças na interface tendem a facilitar o trabalho?

**Clicio** – A interface é nova e mais profissional. Tem menos ícones, é muito mais intuitiva e rápida. Ela está menos bonitinha e mais seca, ficando muito mais funcional. Os arquivos se abrem em abas como no Firefox, o que é mais produtivo do que ter um monte de fotos uma em cima da outra. Também vale citar o Zoom Contínuo. Antes do CS4, o zoom do Photoshop deixava de ser apenas um editor de imagens fotográficas e parte para o uso de 3D, animação, vídeo. A mudança

deslizante em qualquer resolução, se piser em nenhuma proporção.

**JC** – A utilização da ferramenta Mask (Máscara), que é o bicho-papão de muito

fotógrafo, está mais fácil?

**Clicio** – Está muito mais fácil. Agora, todas as mudanças são feitas no Painel de máscara com todas as ferramentas necessárias. O painel elimina a necessidade de aplicar comandos ou filtros na máscara. O que deixava a ferramenta complicada, para quem não conhece, é o fato de ter que fazer uma

pintura ou desenho na máscara e depois modificar com filtros. O conceito era muito complexo e ficou simples.

**JC** – O Photoshop deixa de

ser apenas um editor de imagens fotográficas e parte para o uso de

3D, animação, vídeo. A mudança

é natural? O Lightroom veio para suprir a necessidade do fotógrafo?

**Clicio** – Os dois programas se complementam. Temos que diferenciar o que é processamento básico de imagem e tratamento de imagem. Tratamento é fazer fusões, misturas de camadas, montagens e colagens. Processamento básico é aplicar Levels, Curvas, Hue/Saturation e fazer limpezas. Isso, o Lightroom faz mais rápido e melhor do que o Photoshop, que precisa de quatro layers de ajustes. No Lightroom, eu faço num painel só, seqüencialmente e diretamente no arquivo RAW. O Lightroom é o laboratório para foto digital do fotógrafo. O Photoshop é para tratamento pesado.

**JC** – Seu novo livro se chama *Adobe Photoshop - Os 10 Fundamentos*. Qual foi o critério para estabelecer 10 itens para um programa tão robusto?

**Clicio** – O livro tem um viés fotográfico, pois sou fotógrafo. Então, pensei: o que realmente é fundamental para o fotógrafo no Photoshop? O que o fotógrafo precisa fazer nele? O que ele precisa saber para tirar o maior proveito do programa? E cheguei à conclusão que dez coisas seriam realmente importantes. São pontos fundamentais que todo fotógrafo tem que saber fazer nas suas imagens. No fluxo de trabalho normal de qualquer fotógrafo, mais cedo ou mais tarde, ele vai acabar usando todos os dez fundamentos.

**JC** – Seu livro *Adobe Photoshop Lightroom* é um sucesso. Por que agora um livro sobre Photoshop?

**Clicio** – O livro do Lightroom foi uma necessidade, pois o software não tem manual em português. O próprio programa não tem versão em português. O Lightroom era uma necessidade. Ele virou uma gaita e o manual que está faltando. A vontade de fazer um livro sobre o Photoshop vem de muitos anos e a decisão veio agora porque os fotógrafos estão mal servidos de literatura sobre Photoshop. Ele é eterno e pode ser usado com qualquer versão do programa, inclusive a CS4.

**JC** – Participe de sorteio no JC Online

[www.jc.com.br](http://www.jc.com.br)

## » PASSATEMPO

**JC JOGOS**

Jogos Online | Jogos para Download

Lançamento

**Little Shop - Road Trip Deluxe** Little Shop - Road Trip Deluxe é um jogo de quebra-cabeça com tema de aventura para o smartphone. Baixe agora para sua loja preferida.

[Baixar agora!](#)

Os mais jogados

Fairy Treasure Morde o dedo, brinca, respira um besouro de tristeza

Big City Adventure SpyCity Jogo espionagem

Turtle Odyssey 2 Jogo espionagem

Brigadier 2 Jogo espionagem

Sunset Studio Jogo espionagem

Habituado

**ACESSOS** Usuários entram no mundo da diversão através do portal

## Canal de jogos é nova aposta do JC OnLine

**O** JC OnLine entrou de vez no mundo da diversão. Está no ar, desde o último domingo (19), o canal JC Jogos, com cerca de 150 jogos disponíveis para os internautas. Para brincar, basta acessar a [www.jc.com.br](http://www.jc.com.br) e clicar no link JC Jogos, do lado esquerdo da home.

Há diversão para todos os gêneros: jogos de concentração, cartas e tabuleiro, lógica e estratégia, paixões e ação.

Além da modalidade, o internauta pode escolher entre jogar online ou fazer download do programa. Alguns jogos são gratuitos e outros, pagos.

Entre os jogos disponíveis no canal, estão títulos famosos como Bejeweled, Zuma, Wedding Dash e Amazing Adventures Around the World.

Para quem gosta de magia, bem ao estilo Harry Potter, o Magic Academy oferece um mundo repleto de mistérios e encantamentos. Os que preferem exercitar o raciocínio podem acessar o quebra-cabeça Sudoku, conhecido mundialmente.

Segundo o gerente de marketing do JC OnLine, Felipe Menezes, o objetivo do canal é atender ao público interessado em jogos online, independente da faixa etária. "Há, no sentido comum, a ideia de que apenas crianças e adolescentes, geralmente do sexo masculino, gostam de jogar na internet. Nós percebemos que existe uma audiência interessante de adultos e mulheres para esse segmento", explica. "Hoje em dia, eles acessam esse tipo de conteúdo como forma de passatempo", completa.

O JC Jogos é resultado da parceria entre o portal e a Atrativa, braço da RealNetworks para a parte de jogos. A empresa, que atua ainda nos segmentos de mídia, tecnologia, software e serviços, está presente nos EUA, Europa, Ásia e Austrália, além do Brasil, e possui mais de 2 mil afiliados – entre eles, o portal UOL, também parceiro do JC OnLine. A Atrativa possui, na América Latina, uma audiência de 7 milhões de visitantes por mês.

5115167351151661LAPTOP

510951200K

51151682NEW

51151673TECHNOP